



## Purpose Of Purchase Tracking – The Real Journey Story

ধরো, তুমি Meta ads চালাচ্ছে।

প্রথম দিন থেকেই Meta দেখতে পাচ্ছে:

- কে ad দেখছে
- কে click করছে
- কে product দেখছে
- কে cart-এ দিচ্ছে

👉 কিন্তু একটা জায়গায় এসে Meta অন্ধ হয়ে যায়  
সে জানে না—শেষে কে টাকা দিল।

### 🚫 Purchase Tracking ছাড়া কী হয়?

Meta ভাবে:

“ভাই, সবাই তো click করছে... মনে হয় সবাই interested”

সে তখন:

- wrong audience-এ ads দেখায়
- cheap click chaser লোক ধরে
- budget এমন জায়গায় ঢালে যেখানে কেউ কিনে না



**Result:**

- ROAS নাই
- Sale inconsistent
- Scaling risky

তুমি ভাবো:

“ Ads কাজ করছে না ”

আসলে Tracking incomplete।

এবার **Purchase Tracking** চালু করা হলো

একদিন তুমি ঠিকভাবে Purchase event setup করলে  
(currency, value, order\_id, contents সহ)

👉 সেই মুহুর্তে Meta প্রথমবার সত্যটা দেখে।

Meta বুঝে ফেলে:

- এই মানুষটা শুধু দেখেনি
- শুধু cart-এ দেয়নি
- এই মানুষটা টাকা দিয়েছে

📌 এখান থেকেই Journey turn নেয়।

🧠 **Meta** শেখা শুরু করে (**Learning Phase**)

Meta নিজেকে প্রশ্ন করে:

- এই buyer কার মতো?
- কোন device ব্যবহার করেছে?
- কোন time-এ কিনেছে?
- কোন product কিনেছে?
- কত টাকা খরচ করেছে?

👉 ধীরে ধীরে Meta একটা জিনিস বানায়—

Buyer Profile (Buyer **DNA**)

🎯 এরপর **Meta** কী করে?

## 1) Bad traffic বাদ দেয়

যারা শুধু scroll করে, click করে—কিন্তু কেনে না

👉 Meta তাদের ads কম দেখায়

## 2) Good traffic ধরে

যারা buyer-এর মতো behave করে

👉 তাদের কাছে ads push করে

🚀 **Ads** হঠাৎ **improve** হতে শুরু করে

তুমি notice করো:

- Same budget
- Same creative

কিন্তু:

- CPA কমছে
- ROAS বাড়ছে
- Purchase stable হচ্ছে

📌 কারণ?

Meta এখন জানে:

“কাকে ads দেখালে টাকা আসে”

🧬 **Lookalike Journey** শুরু হয় (**Scaling Secret**)


Purchase data দিয়ে Meta—

- Buyer Lookalike বানায়
- High-value buyer Lookalike বানায়

👉 এখন Meta নতুন মানুষ খুঁজে আনে

যারা আপনার **existing buyers**-এর মতো।

এটাই safe scaling-এর আসল চাবিকাঠি।

 **Budget** নিজে নিজে কাজ করে

Meta দেখে:


- এই ad set টাকা আনে
- এই creative revenue দেয়

 Automatically:

- winner-এ budget push
- loser-কে silent করে


তুমি আর guess করো না


Meta নিজেই optimize করে।


 **Funnel** এখন **Complete**

এখন Meta পুরো গল্পটা দেখে:

**View → AddToCart → Checkout → Purchase**

 কোথায় drop হচ্ছে

 কোথায় fix দরকার

 কোথায় scale safe

সব clear।

Client K bolar moto lines, bujhanor moto lines(Jodi tar kono Tracking setup na thake)

“Imagine you’re running Meta ads, but **no tracking is set up at all.**

Meta can only see impressions and clicks—nothing else.

It has no idea who viewed products, who added to cart, and most importantly—**who actually paid.**

So Meta keeps guessing... and your ad budget slowly burns.

Now imagine we set up complete tracking—

ViewContent, AddToCart, Checkout, and especially **Purchase tracking with real value and order data.**

That’s the moment Meta finally understands who your real buyers are.

It stops sending cheap traffic, builds powerful lookalike audiences,

optimizes for high-value customers,

and shows you real ROAS—not assumptions.